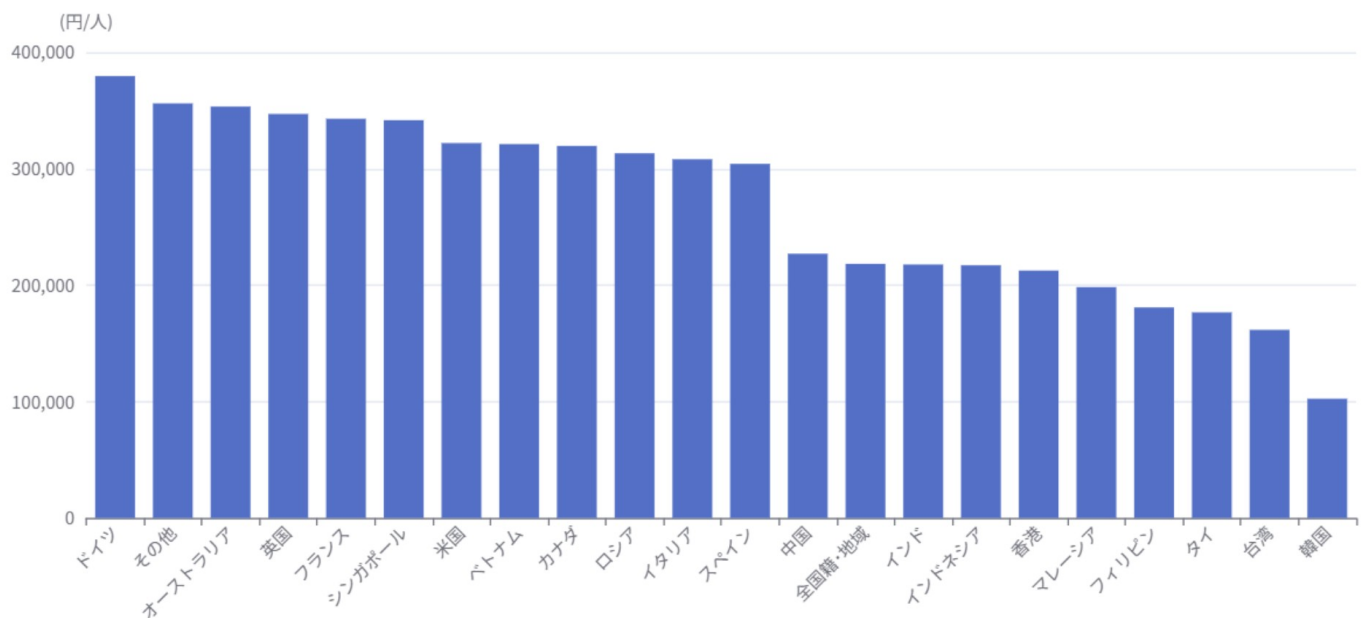


一人一回当たり旅行消費単価

2025年すべての期間

性別・年代 男性
すべての中分類



【出典】

観光庁「インバウンド消費動向調査」

【注記】

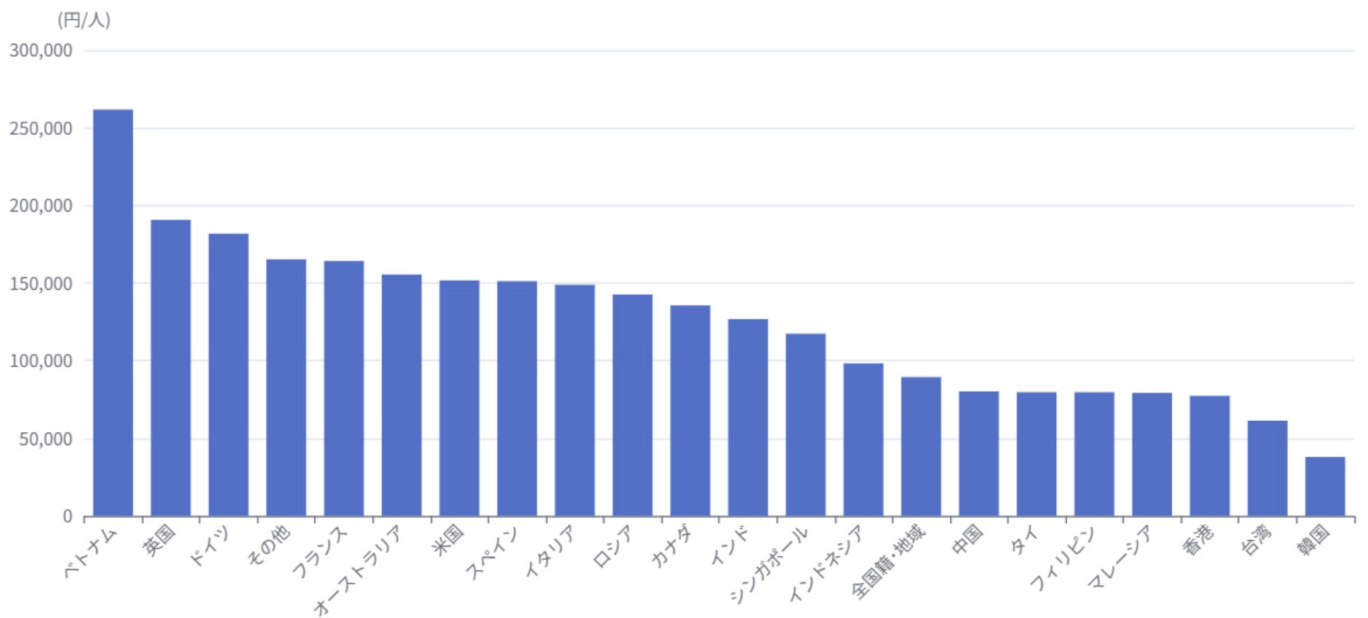
旅行消費単価：一人当たり支出の総称

購入者単価：ある商品（又はサービス）を購入した人を分母として算出される、その商品（又はサービス）を購入する際に支払った支出金額の平均値

費目別の購入者単価

2025年すべての期間

宿泊費
すべての中分類



【出典】

観光庁「インバウンド消費動向調査」

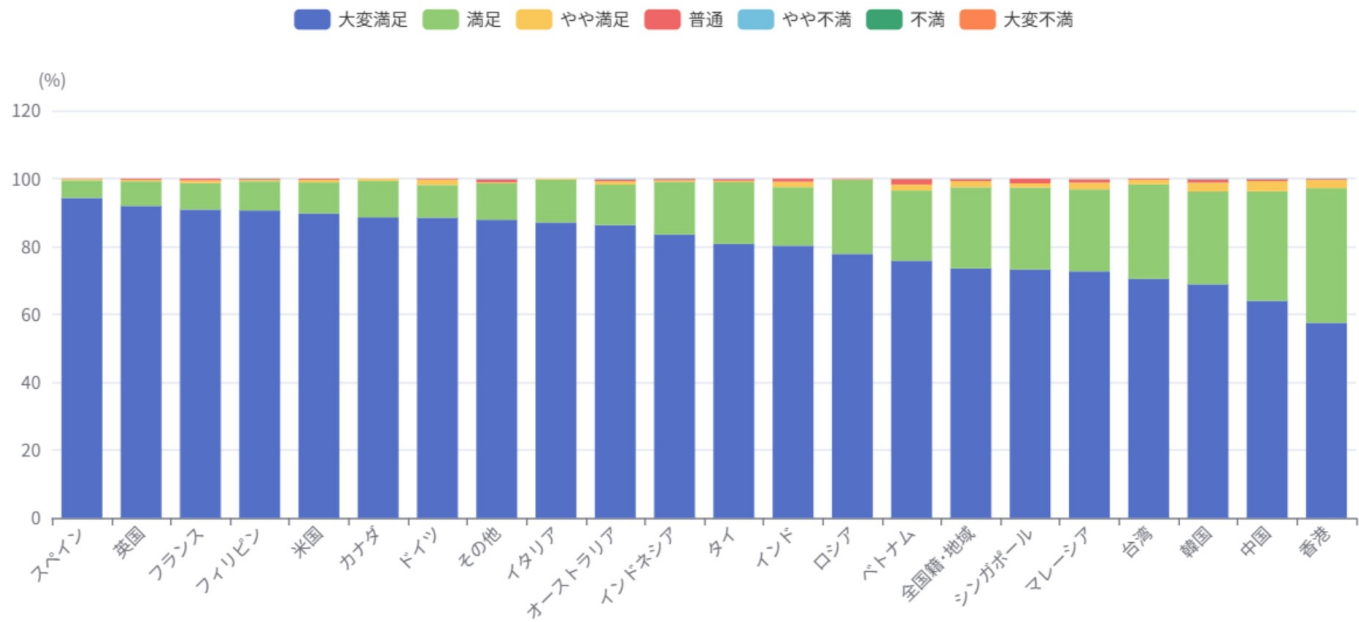
【注記】

旅行消費単価：一人当たり支出の総称

購入者単価：ある商品（又はサービス）を購入した人を分母として算出される、その商品（又はサービス）を購入する際に支払った支出金額の平均値

訪日旅行に関する意識
2025年すべての期間

訪日旅行全体の満足度
(単一回答)



【出典】

観光庁「インバウンド消費動向調査」

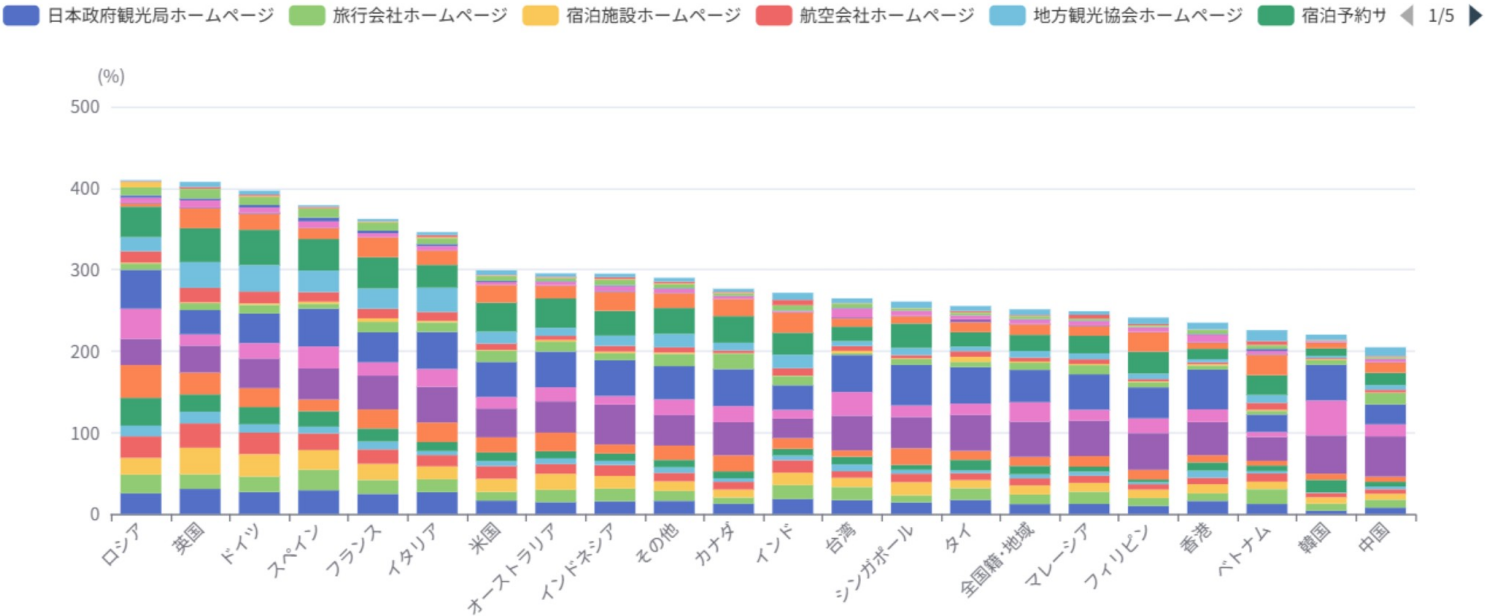
【注記】

旅行消費単価：一人当たり支出の総称

購入者単価：ある商品（又はサービス）を購入した人を分母として算出される、その商品（又はサービス）を購入する際に支払った支出金額の平均値

訪日旅行に関する意識
2025年すべての期間

出発前に役に立った旅行情報源
(複数回答)



【出典】

観光庁「インバウンド消費動向調査」

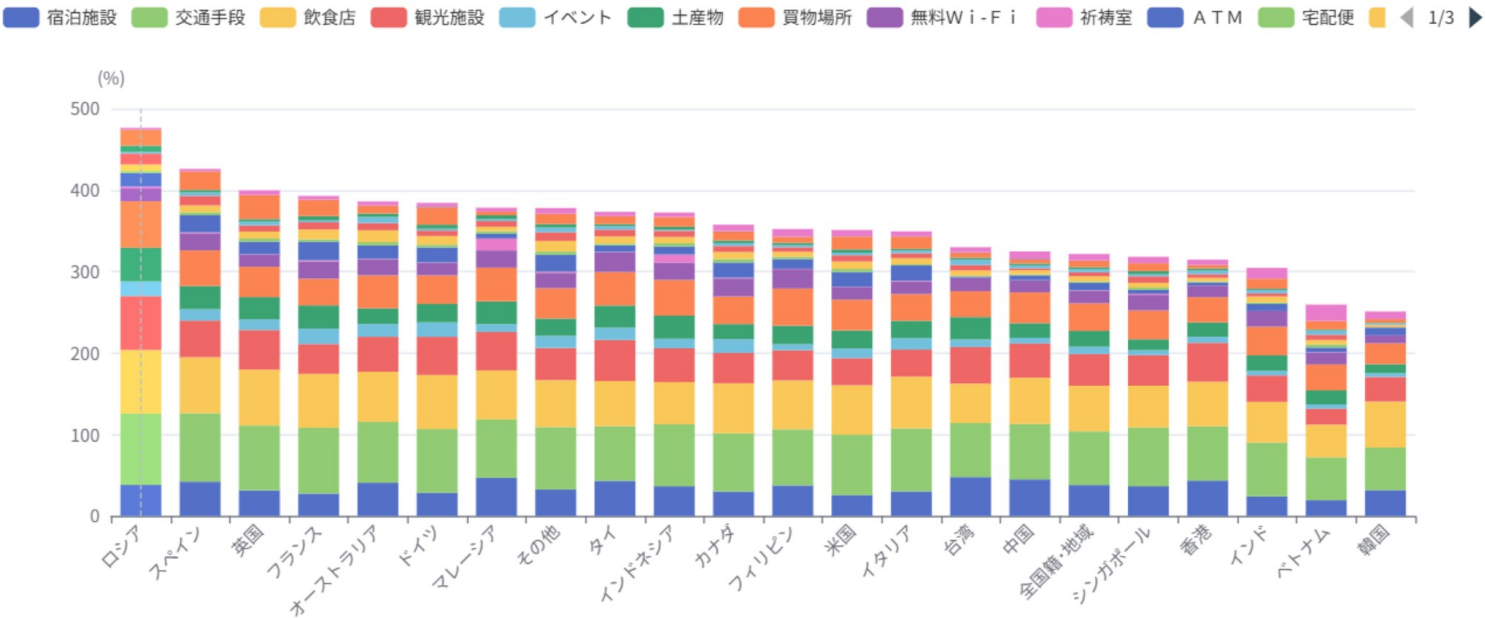
【注記】

旅行消費単価：一人当たり支出の総称

購入者単価：ある商品（又はサービス）を購入した人を分母として算出される、その商品（又はサービス）を購入する際に支払った支出金額の平均値

訪日旅行に関する意識
2025年すべての期間

日本滞在中に役に立った旅行情報
(複数回答)



【出典】

観光庁「インバウンド消費動向調査」

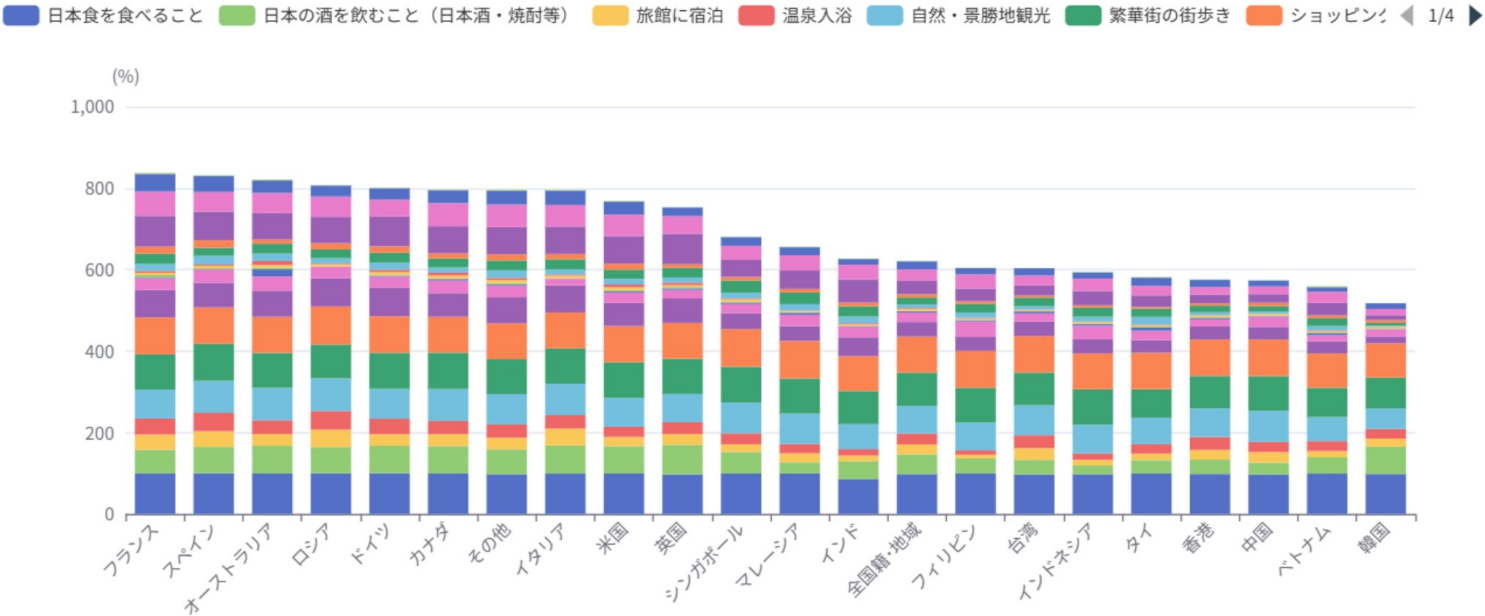
【注記】

旅行消費単価：一人当たり支出の総称

購入者単価：ある商品（又はサービス）を購入した人を分母として算出される、その商品（又はサービス）を購入する際に支払った支出金額の平均値

訪日旅行に関する意識
2025年すべての期間

今回したこと
(複数回答)



【出典】

観光庁「インバウンド消費動向調査」

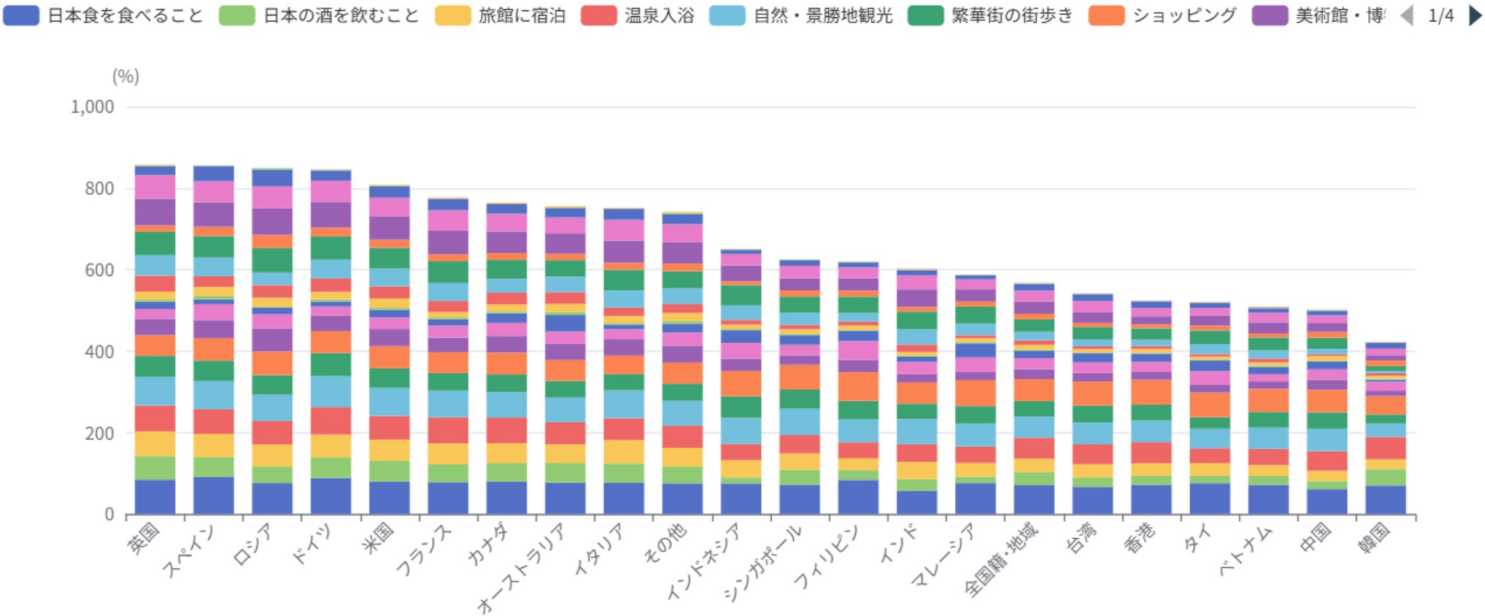
【注記】

旅行消費単価：一人当たり支出の総称

購入者単価：ある商品（又はサービス）を購入した人を分母として算出される、その商品（又はサービス）を購入する際に支払った支出金額の平均値

訪日旅行に関する意識
2025年すべての期間

次回したいこと
(複数回答)



【出典】

観光庁「インバウンド消費動向調査」

【注記】

旅行消費単価：一人当たり支出の総称

購入者単価：ある商品（又はサービス）を購入した人を分母として算出される、その商品（又はサービス）を購入する際に支払った支出金額の平均値