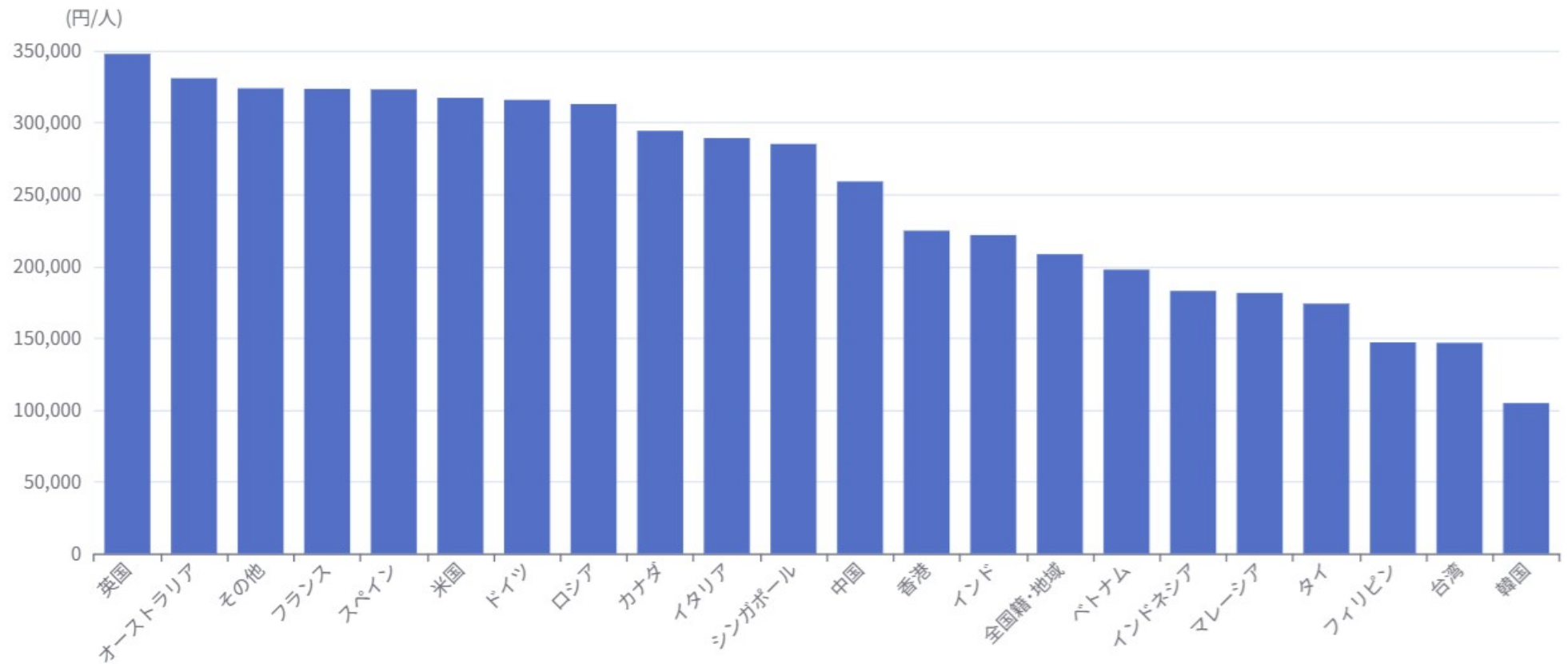


一人一回当たり旅行消費単価

2024年すべての期間

性別・年代 男性
すべての中分類



【出典】

観光庁「インバウンド消費動向調査」

【注記】

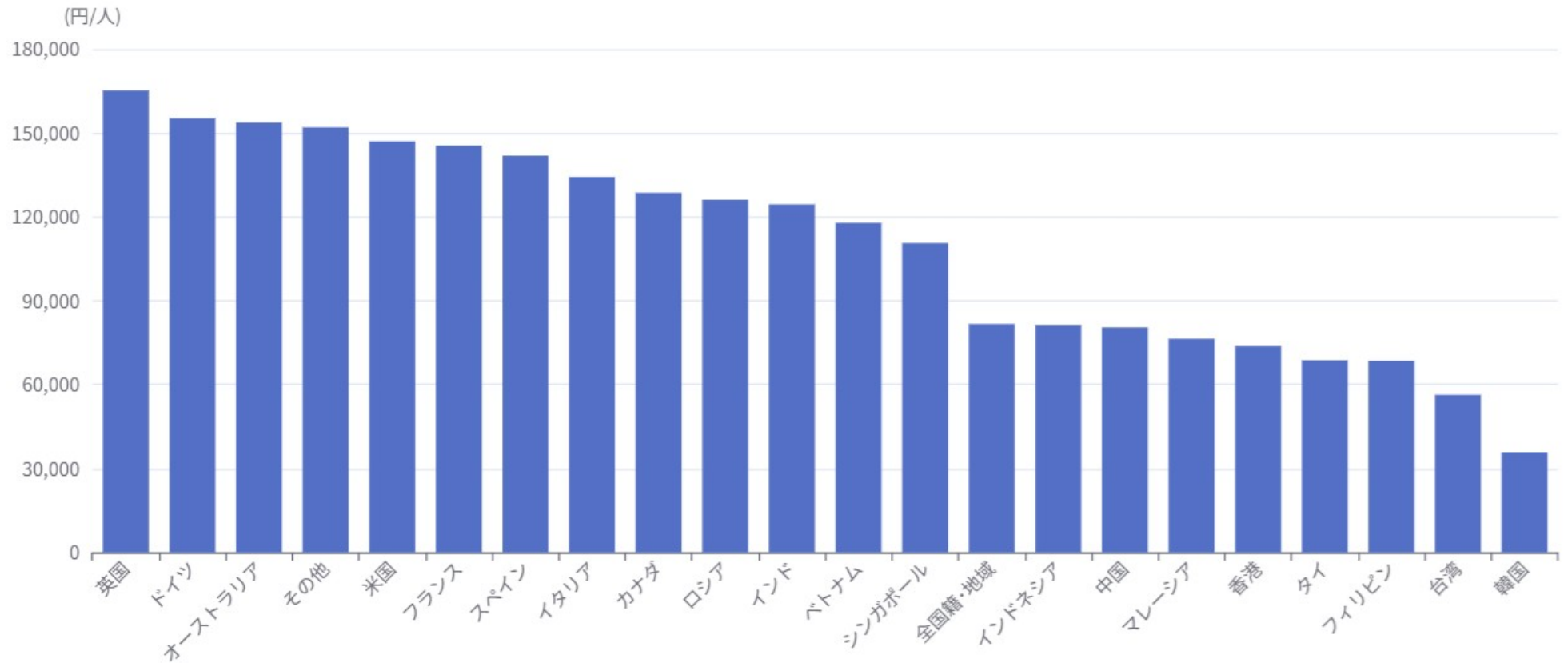
旅行消費単価：一人当たり支出の総称

購入者単価：ある商品（又はサービス）を購入した人を分母として算出される、その商品（又はサービス）を購入する際に支払った支出金額の平均値

費目別の購入者単価

2024年すべての期間

宿泊費
すべての中分類



【出典】

観光庁「インバウンド消費動向調査」

【注記】

旅行消費単価：一人当たり支出の総称

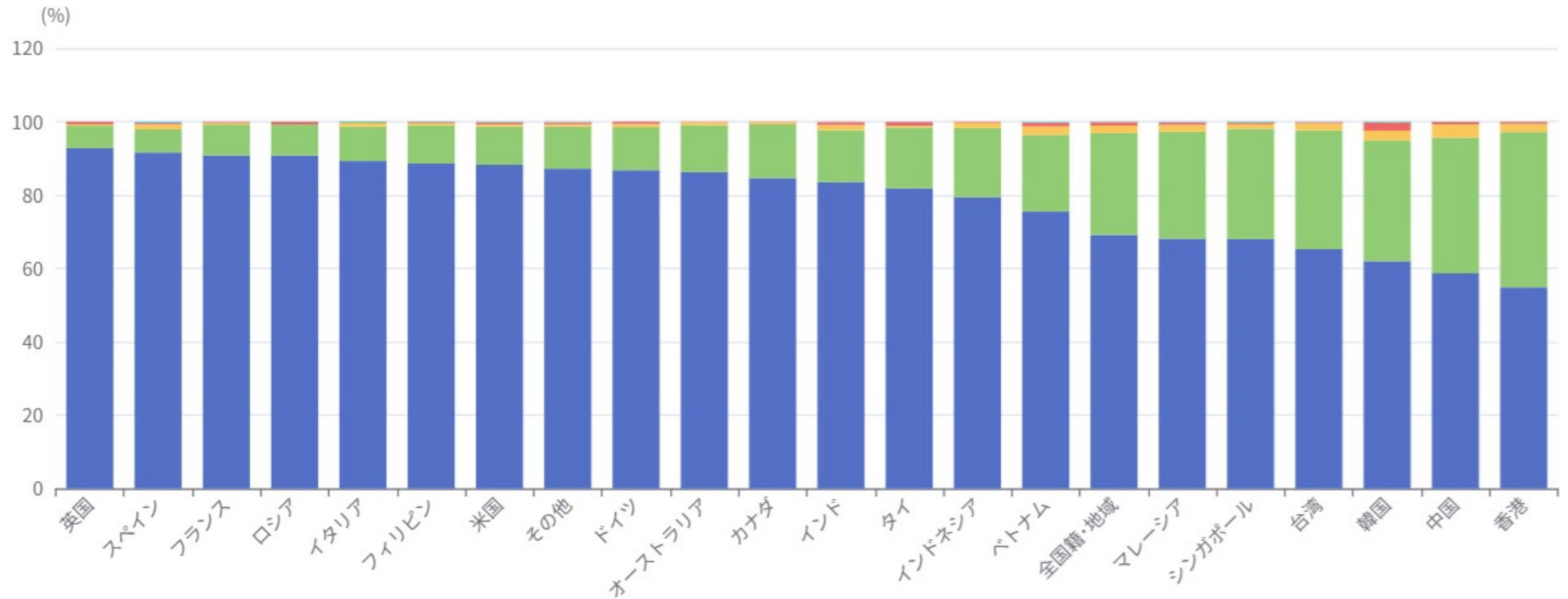
購入者単価：ある商品（又はサービス）を購入した人を分母として算出される、その商品（又はサービス）を購入する際に支払った支出金額の平均値

訪日旅行に関する意識

2024年すべての期間

訪日旅行全体の満足度
(単一回答)

大変満足 満足 やや満足 普通 やや不満 不満 大変不満



【出典】

観光庁「インバウンド消費動向調査」

【注記】

旅行消費単価：一人当たり支出の総称

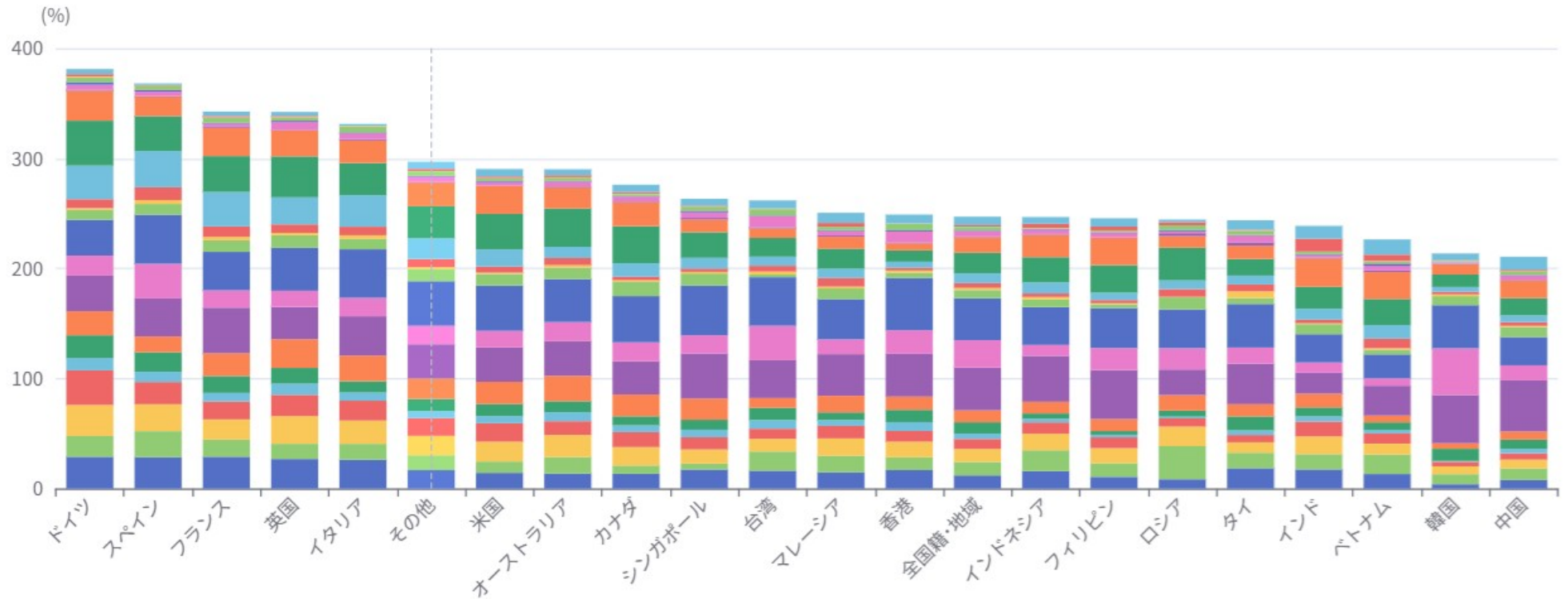
購入者単価：ある商品（又はサービス）を購入した人を分母として算出される、その商品（又はサービス）を購入する際に支払った支出金額の平均値

訪日旅行に関する意識

2024年すべての期間

出発前に役に立った旅行情報源
(複数回答)

■ 日本政府観光局ホームページ ■ 旅行会社ホームページ ■ 宿泊施設ホームページ ■ 航空会社ホームページ ■ 地方観光協会ホームページ ■ 宿泊予約サイト ■ ◀ 1/4 ▶



【出典】

観光庁「インバウンド消費動向調査」

【注記】

旅行消費単価：一人当たり支出の総称

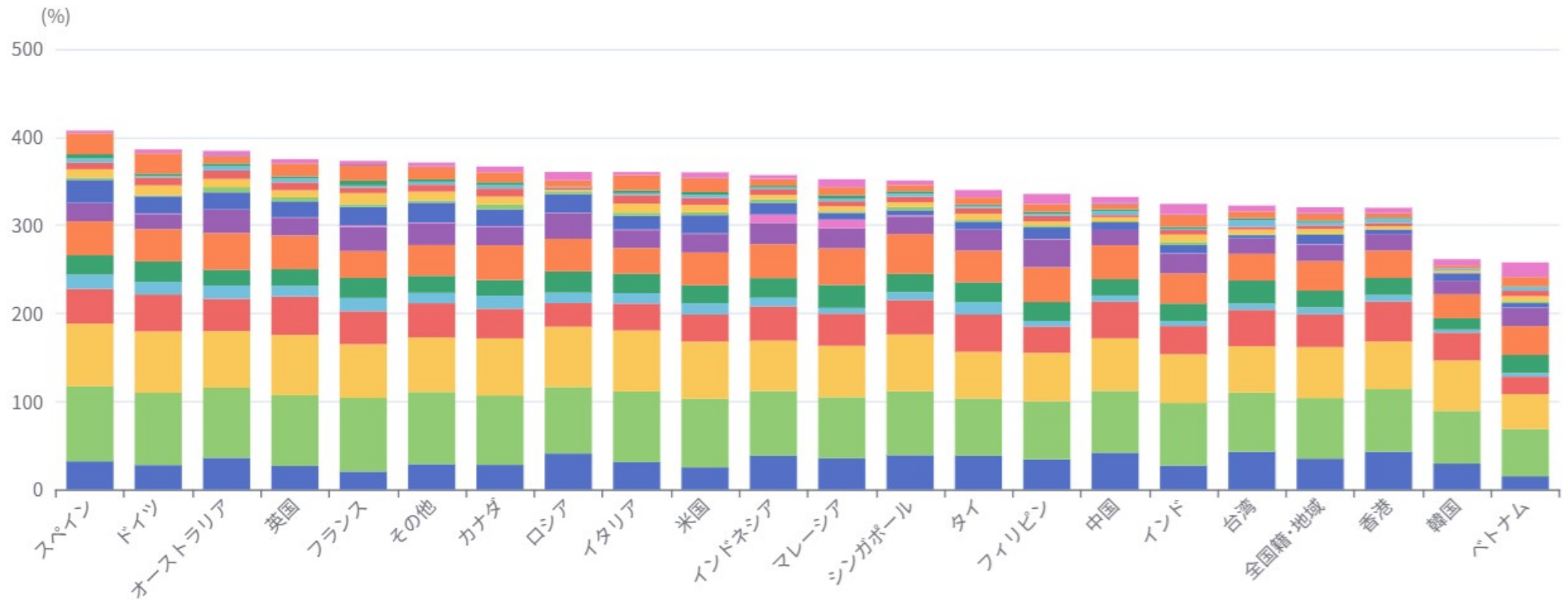
購入者単価：ある商品（又はサービス）を購入した人を分母として算出される、その商品（又はサービス）を購入する際に支払った支出金額の平均値

訪日旅行に関する意識

2024年すべての期間

日本滞在中に役に立った旅行情報
(複数回答)

宿泊施設 交通手段 飲食店 観光施設 イベント 土産物 買物場所 無料Wi-Fi 祈祷室 ATM 宅配便 日本文化 ◀ 1/3 ▶



【出典】

観光庁「インバウンド消費動向調査」

【注記】

旅行消費単価：一人当たり支出の総称

購入者単価：ある商品（又はサービス）を購入した人を分母として算出される、その商品（又はサービス）を購入する際に支払った支出金額の平均値

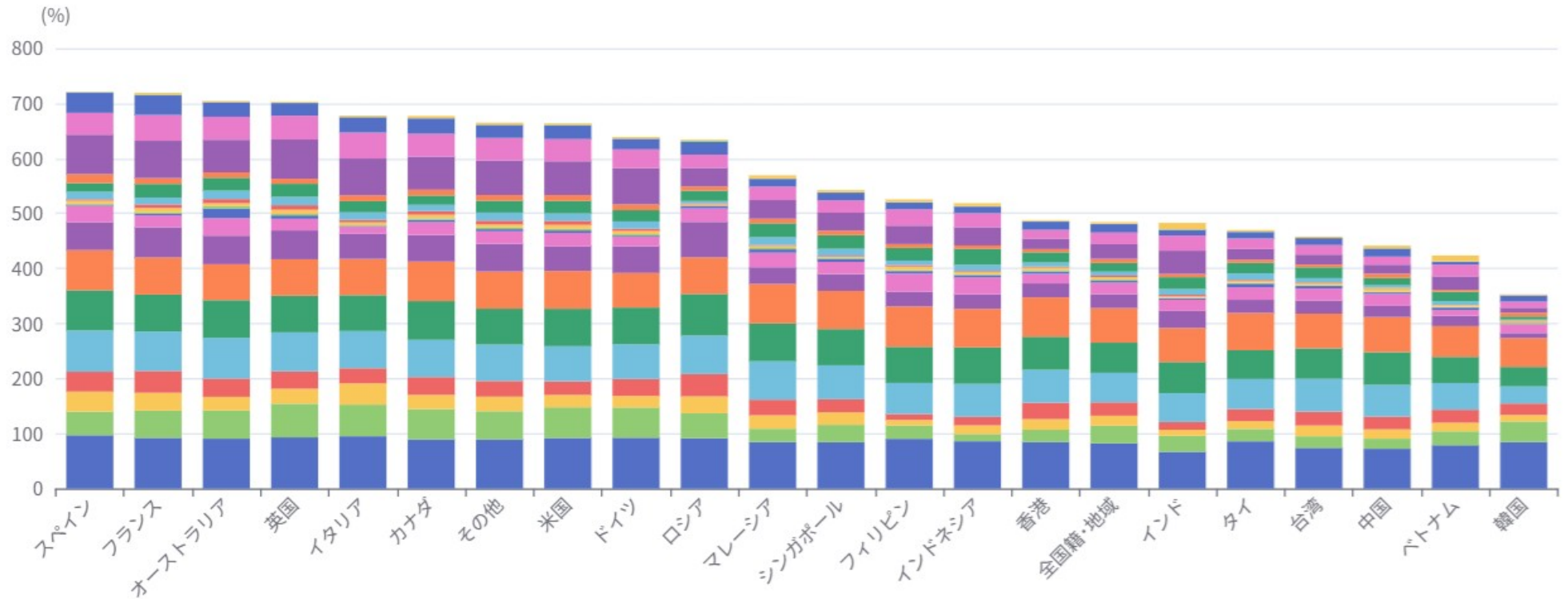
訪日旅行に関する意識

2024年すべての期間

訪日前に期待していたこと
(複数回答)

日本食を食べること 日本酒を飲むこと（日本酒・焼酎等） 旅館に宿泊 温泉入浴 自然・景勝地観光 繁華街の街歩き ショッピング 美術

◀ 1/4 ▶



【出典】

観光庁「インバウンド消費動向調査」

【注記】

旅行消費単価：一人当たり支出の総称

購入者単価：ある商品（又はサービス）を購入した人を分母として算出される、その商品（又はサービス）を購入する際に支払った支出金額の平均値

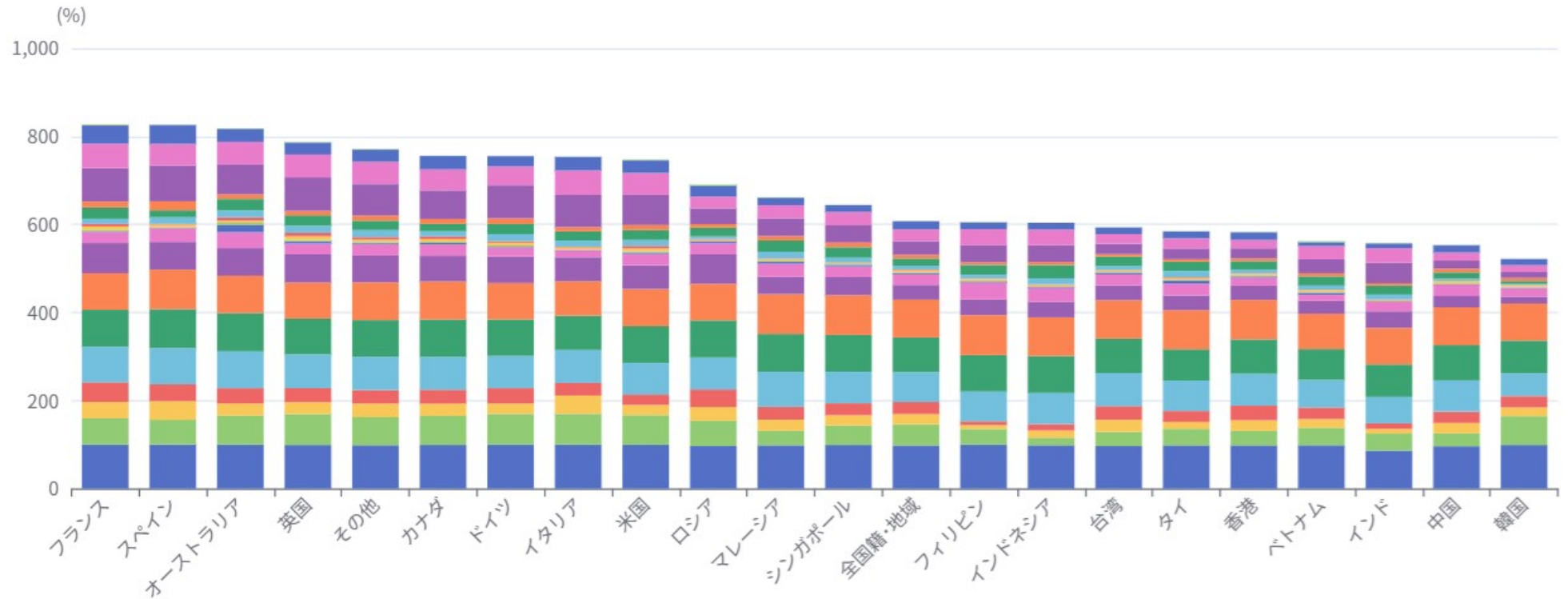
訪日旅行に関する意識

2024年すべての期間

今回したこと
(複数回答)

日本食を食べること 日本酒を飲むこと（日本酒・焼酎等） 旅館に宿泊 温泉入浴 自然・景勝地観光 繁華街の街歩き ショッピング 美術

◀ 1/4 ▶



【出典】

観光庁「インバウンド消費動向調査」

【注記】

旅行消費単価：一人当たり支出の総称

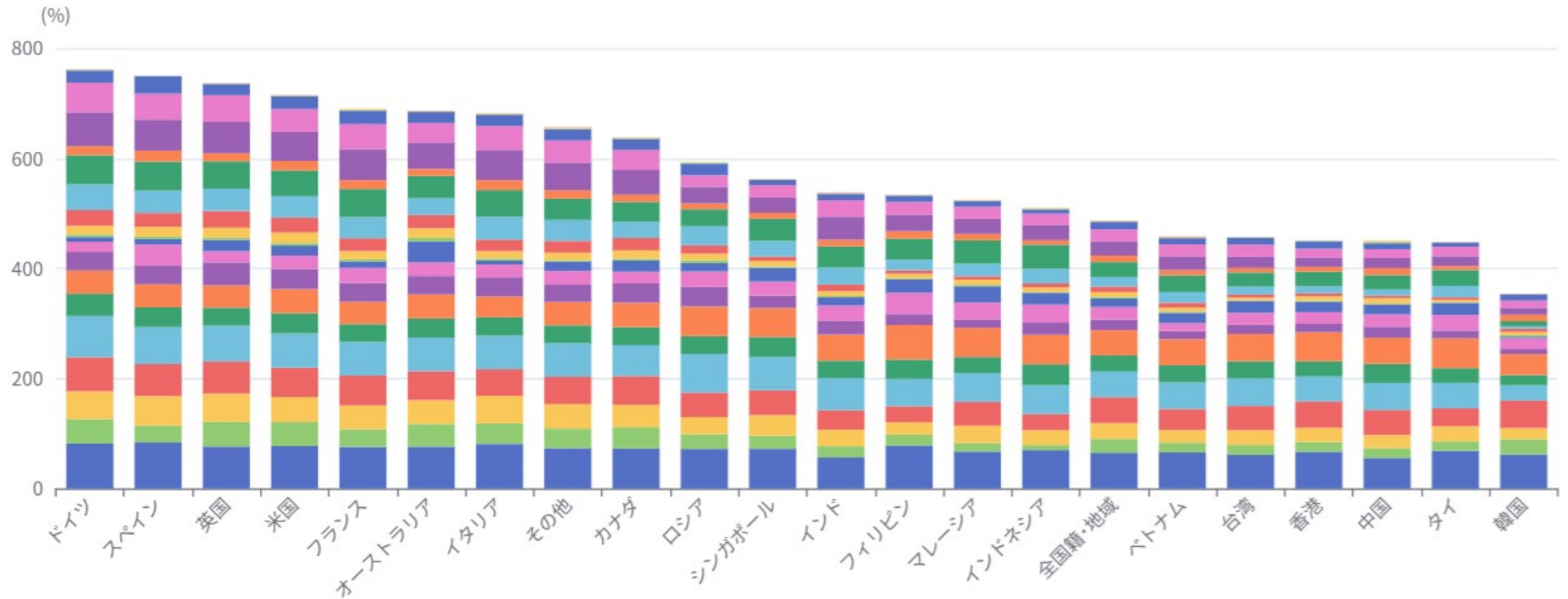
購入者単価：ある商品（又はサービス）を購入した人を分母として算出される、その商品（又はサービス）を購入する際に支払った支出金額の平均値

訪日旅行に関する意識

2024年すべての期間

次回したいこと
(複数回答)

日本食を食べること 日本の酒を飲むこと 旅館に宿泊 温泉入浴 自然・景勝地観光 繁華街の街歩き ショッピング 美術館・博物館等 ◀ 1/3 ▶



【出典】

観光庁「インバウンド消費動向調査」

【注記】

旅行消費単価：一人当たり支出の総称

購入者単価：ある商品（又はサービス）を購入した人を分母として算出される、その商品（又はサービス）を購入する際に支払った支出金額の平均値